

第 136 回 CIS パートナー会議事録(一般様用)

開催日時 2023 年 8 月 20 日(日) 13 時~15 時

講 師 神田 忠起 様

テーマ 曲面スピーカのその後



会議風景



1) CIS で曲面スピーカの話になったきっかけは

1-1) 第108回の CIS パートナー会で寺川氏がプリプロピレンの薄板を曲げたエッジに駆動ユニットを付けると大きな音が聞こえるとの実験をして見せてくれたから始まった。

2021年5月30日でした。

第111回の CIS パートナー会で曲面スピーカーを商品化して販売しているメーカー(株式会社サウンドファン)を WEB で見つけ、宣伝資料(ガイアの夜明け)などを見て議論しました。難聴者にはよく聞こえて普通の人にはうるさくないのはなぜかの説明がなくその時点ではサウンドファンは大学の数校に検討してもらっているとの説明がありました。

第120回の CIS パートナー会で TOA の宝塚にあるナレッジスクエアを見学し、その時にもサウンドファンの未来スピーカについても議論しましたが、TOA としてもサウンドファンにいろいろ質問したが数値的なデータも論理的な答えももらえなかったとの事で、CIS としては未来スピーカについての検討は中止としました(議事録の P6)

1度検討中止と決めたのですが、以前説明できなかったことが解明されたりしていないか気になり再度 WEB ではありますが調査してみました。

MIRAI SPEAKER

ミライスピーカー Home 開発ストーリー 会社概要 お問い合わせ

音量上げずに、言葉くっきり。

60日間返金保証で気軽にお試し。
大企業でも多数採用のテレビ用スピーカー。

ご購入はこちら

1-2) 株式会社サウンドファンとはどのような会社なのか。

ミッション / 事業領域

「サウンドドリブン人間活性業」

多くの耳の遠い方々が聞こえの改善によって行動が積極的になり
明るく前向きに生活を送れるようになっていきます。

ミライスピーカーによってそのような方々を増やそうとの思いを含め

当社のミッション&事業領域を「サウンドドリブン人間活性業」と決めました。

私たちは、誰一人取り残すことなく、持続可能な社会創りを目指しております

1-3) 【ミライスピーカー公式】TV の音量上げずに、言葉くつきり (soundfun.co.jp)

未来スピーカー (選ばれる理由③に技術的説明は進んでいない)

開発ストーリー

会社概要

企業沿革

1-3) 販売台数 14 万台突破！

『ミライスピーカー・ホーム』ビックカメラ・コジマで取り扱い開始、店頭展示スタート

1-4) 決算報告

決算末日	売上高	純利益	利益剰余金	総資産
2022年06月30日	-	▲1億7874万9000円	▲1億7874万9000円	11億8255万6000円
2021年09月30日	-	▲1794万4000円	▲2億9120万円	4億6916万9000円
2018年09月30日	-	▲1億2636万円	▲4億2444万2000円	4億2553万2000円

1-5) 買う前に知りたい！

ミライスピーカー4つのデメリット

利用者の口コミ評判も

ichie(いちえ) (epark.jp)

1-6) 決算を見てもなぜ会社が継続できるのか理解できない。

本当に聞き取りやすいのかどうか論理的には説明できないが実際に聞いてみないでネガティブな発言だけでは終われないので購入して聞いてみました。

ただ中音域しか出ないスピーカーだと感じました。

希望があれば皆さん家で聞いてください、最後に分解して構造を見てみましょう。

1-7) 未来スピーカーの評判

ミライスピーカーの口コミ・評判 - みんな

今、話題のミライ・スピーカーを試してみた。 - YouTube



デザインはじめ、梱包箱に至るまで丁寧な仕事が見られ、商品化のプロの手で作られたように思えます。



一番の問題は、実際に音を鳴らしてみても中音しか出ていない、同サイズの従来のスピーカーと比べて音質、音量ともに劣っているというのがわかった。動作原理が不明確、同社の説明文も科学的根拠が全くない。このような商品(?)に多くの投資家が出資してビジネスに参加しているのが全く理解できない。

1-8) 終わりに

役員や資本家は沢山おられるのに従業員が15名だとは！ こんな企業初めてです。

誰かの口車で投資家を集めたのでしょうがこのような商品が爆発的に売れる社会でしたら困ったものです。くだらない話でしたが、一所懸命に開発した人のことを思い自分で音を聞かないでダメだと言いにいく、購入して聞きましたがこれは申し訳ないが駄目でしょう。

希望があればこのスピーカーを皆さん家で聞いてください、最後に分解して構造を見てみましょう。

- * 一度全員で音を聞く。
- * その後、みなさん集まった時で分解して解析しようと思います。

2) そのほか

投資家は、物ができる前のプレゼンで投資についてしたのではないかと予測する。

商品化するのに資金が必要である……など投資勧誘したと思われる。

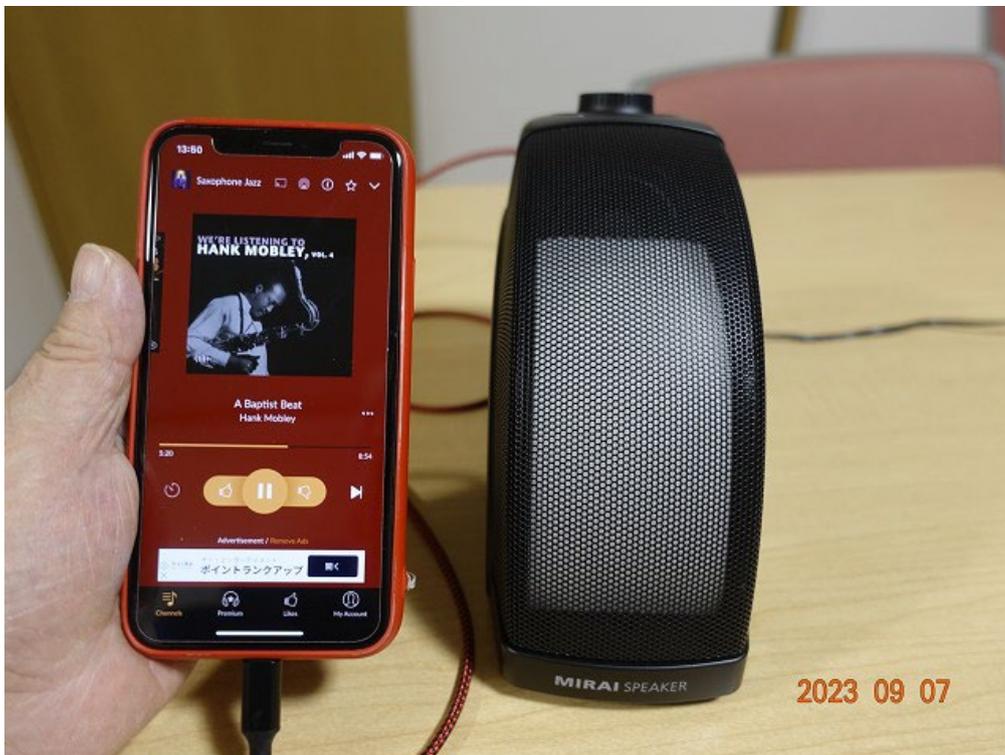
従業員15人、

商品は海外か？ 原価2000円ぐらいと予測。

工場出荷原価は定価の 1/4と見て 5000 円とすると、利益は3000円/台

販売台数から計算しても、従業員の給料すら出ない、毎年赤字になって当然でしょう。

3) iPhone につないでみました。



みらいスピーカーの音出し実験

低音は聞こえないが、スピーカー筐体を持つと、振動はしている(が音として聞こえない)

高音はほとんど出ていない、200Hz~5000Hz だけのように聞こえる。 分解時に周波数特性を取る。

4) 今後の日程

連日の猛暑で CIS メンバー全員お疲れ気味であることから、気温が穏やかになる10月まで休養期間とし 9 月はお休みとする。

第 137 回 9 月 24 日 (日)13 時 ~ 山本 洋一

以上

2023-9-7 文責 山本洋一